

EMPLOYER BRANDING im Mittelstand: Neue Strategien für die Personalgewinnung in Hotellerie und Gastronomie



Lichtung.

AGENTUR FÜR VISUELLE STRATEGIEN

Employer Branding wird auch für kleine und regional agierende Unternehmen immer wichtiger. Die Münchner Agentur LICHTUNG begleitet ihren Kunden, das 5-Sterne-Hotel Alpenhof Murnau, auf seinem Weg zu einer starken Arbeitgebermarke und launchte vor wenigen Tagen eine neue Karrierewebsite.

München, Februar 2020

Saisonale Spitzen, hohe Fluktuation und schwankendes Qualitätsniveau - die Herausforderungen der Personalgewinnung in Hotellerie und Gastronomie sind vielschichtig, gleichzeitig sind die üblichen Recruiting-Pfade ausgetreten. Was kann man tun, um Unternehmenskultur und Werte an potenzielle Arbeitnehmer*innen auf andere Art und Weise zu präsentieren? Dienstleistung ist immer personalintensiv, wie rückt man also den Stellenwert des Teams mehr in den Fokus?

Als Partner in Sachen Gestaltung und Kommunikation steht die LICHTUNG dem Alpenhof Murnau seit 2017 in allen Fragen der Unternehmens- und Markenkommunikation zur Seite: "Wir wollen für jede Aufgabe Lösungsvorschläge entwickeln, die auf sinnvollen Herleitungen fundieren und die Botschaften authentisch und nachvollziehbar erzählen", erklärt Hassan Mülhaupt, Design & Art Director der LICHTUNG. "Mit einem Employer Branding Logo 'menschlich' und der neuen Karrierewebsite haben wir nicht nur die bestehende CI sinnvoll erweitert, sondern auch ein Fundament für die künftige Personalarbeit geschaffen."

Seit 02.März 2020 präsentiert sich der Alpenhof Murnau auf der Karriereseite neuen Arbeitnehmer*innen in erster Linie von einer Seite: von einer absolut menschlichen. Die Basis des neuen und konsequenten Employer Brandings ist ein Dreiklang aus Markenidentität, Touchpoints und Wertewelt potenzieller Bewerber*innen (siehe Infografik). Dass die wahren Stars des Alpenhof Murnau seine Mitarbeiter*innen sind, zeigen auch die Fotos auf der Website. „Unser Team verleiht dem Alpenhof Murnau Herz, Seele und Leben. Die gute Arbeit, die jeder und jede Einzelne dabei leistet, ist ein wichtiger Teil unseres guten Rufs – und das wird bei uns auch entsprechend gewürdigt“, so Christian Bär, Geschäftsführer des Hotels am Staffelsee.

Das Konzept entstand in enger Zusammenarbeit mit Beatrice Wanek, Communication.First, die auch für Tonalität, Wording und Texterstellung verantwortlich war. "Das ICH steht am Ende im Zentrum einer jeder beruflichen Entscheidung: Passt die Stelle zu mir, würde ich mich dort wohl fühlen? Wovon profitiere ich ganz persönlich? Nur wenn wir den Mensch in den Fokus rücken und diese Fragen zufriedenstellend beantworten, können wir das Interesse für den Arbeitgeber wecken und die Loyalität ausbauen."

Zur Karrierewebsite des Alpenhof Murnau:

<https://www.alpenhof-murnau.com/karriere-ausbildung.html>

Hier können Bilddateien (Print und Web) zum Artikel geladen werden:

<https://we.tl/t-Q5GrOKbGVI>

Über LICHTUNG

Seit 2008 steht die LICHTUNG für strategisches Denken und hochwertiges Design, für intensive Beratung und kundenfreundlichen Pragmatismus, für theoretische Konzeption und kompetente Umsetzung. Namensgeber ist die gewählte Herangehensweise: auf der LICHTUNG werden alle Informationen an den Rand gestellt und nach und nach beleuchtet. Jeder Aspekt bekommt Raum zur Entfaltung. Anstatt also den Wald vor lauter Bäumen nicht mehr zu sehen, können Ideen auf einer freien Fläche entstehen und wirken.

www.lichtung.com

Lichtung.

MülhauptVornehm GbR
Gollierstraße 23, Rgb.
80339 München

Ansprechpartner:
Christian Vornehm
T. +49.89.64969719
c.vornehm@lichtung.com

Lichtung.

AGENTUR FÜR VISUELLE STRATEGIEN