



Lichtung.Kreation

1.11



Lichtung Strategie.Kreation

Wenn sich der Wald lichtet und man das Wesentliche erkennt - dann ist es die Lichtung. Hier ist genug Platz für Visionen. Und hier entwickeln wir effiziente Strategien, die eine Aufgabe nicht nur erfüllen, sondern auch hinterfragen. Denn die Lichtung zeigt oft auch Wege auf, die man zuvor noch gar nicht gesehen hat. So können wir die Dinge aus einem neuen Blickwinkel betrachten und gemeinsam mit unseren Kunden neue Pfade betreten.

Lichtung.Kreation
Gollierstraße 23 | Rgb
80339 München

Tel +49.89.64 96 97-0
info@lichtung.com
www.lichtung.com

Bluekilla Ska Music

CD Release

Seit 25 Jahren schreibt die Band Bluekilla Ska-Geschichte. Als uns die 8 Musiker baten, das Artwork für ihr jüngstes Release zu übernehmen, hatten wir sofort Lust auf das gemeinsame Projekt. Budget gab es dafür zwar keines – dafür aber jede Menge Freude und Enthusiasmus. Denn Geschichte schreibt man mit Leidenschaft. Und nicht mit Profit.



SPS Architekten

Für die Neugestaltung ihrer Web-Präsenz hat das renommierte Architektenbüro Schuster Pechtold Schmidt die Lichtung beauftragt. Das Ergebnis: ein Auftritt, der sich an die Vertikale anlehnt – ein durchgängiges Element, das man auch am Bürogebäude der Architekten selbst findet.

Internetauftritt



WO
liegen Ihre
Wurzeln?
Was
bedeutet für Sie
„Heimat“? Was
schätzen Sie besonders
an der Region?
Woran
denken
Sie
zuerst
bei
dem
Wort ...

... Interviews verließen uns Kunden und
... Sparkasse München Starnberg ihren Bezug
... blichen, teils uralten und oft schönen Geschichten.



Als jüngste Kreissparkasse in Bayern hat es die Niederlassung München Starnberg schon zu beachtlichem Erfolg und stolzer Gebietsgröße gebracht. Dieses Wachstum durften wir bereits zum dritten Mal in Folge im Jahres- und Geschäftsbericht darstellen. Konzeptionell wie gestalterisch.

Geschäftsbericht

inhorgenta Schmuckmesse

Die Schmuckmesse der neuen Messe München wünschte sich nach Jahren des Stillstands eine komplette Neuausrichtung. Innovativ und richtungsweisend. Diesen Wunsch haben wir uns zu Herzen genommen – und eine Kampagne kreiert, die aus Schmuck mehr macht, als nur ein Accessoire. Und zwar viel, viel mehr...

10

Messeplakat

Messe München International

AUS IDEEN
WERDEN IMPULSE.

LEIDENSCHAFT

MÜNCHEN, 25. BIS 28. FEBRUAR 2011

Messe München GmbH
Tel: (+49 89) 9 49 - 113 96
info@inhorgenta.de
www.inhorgenta.com

Nur für Fachbesucher

38. Internationale Fachmesse
für Schmuck, Uhren, Design,
Edelsteine und Technologie

2011
inhorgenta

Evalanche E-Mail Marketing

Der Software-Entwickler SC-Networks beauftragte uns mit der Umsetzung einer Brand-ID für deren Produkt Evalanche. In einem sehr technischen Umfeld war es uns besonders wichtig, eine klare Sprache zu sprechen. Unsere Lösung: Der Baum als übergreifendes Visual. Er steht für all die Werte, die auch Evalanche auszeichnen: Informationen ansaugen, verarbeiten, umsetzen und aussenden. Und: im Kreislauf immer wieder neue Informationen gewinnen.

Produktmappe



Hein Gericke Motorradzubehör

Der größte Motorradzubehör-Händler in Europa vertraut seit Jahren schon auf die Lichtung. Aktuell gestalten wir für diesen Kunden ein Shop-System, das den einzelnen Läden einen einheitlichen Look verleiht und dennoch flexibel auf die lokalen Gegebenheiten reagieren kann. Eine anspruchsvolle Aufgabe. Und genau das – ist unser Motor.

Shoppgestaltung

Ansicht von Norden

Hein Gericke

Ansicht von Osten

B

C

A

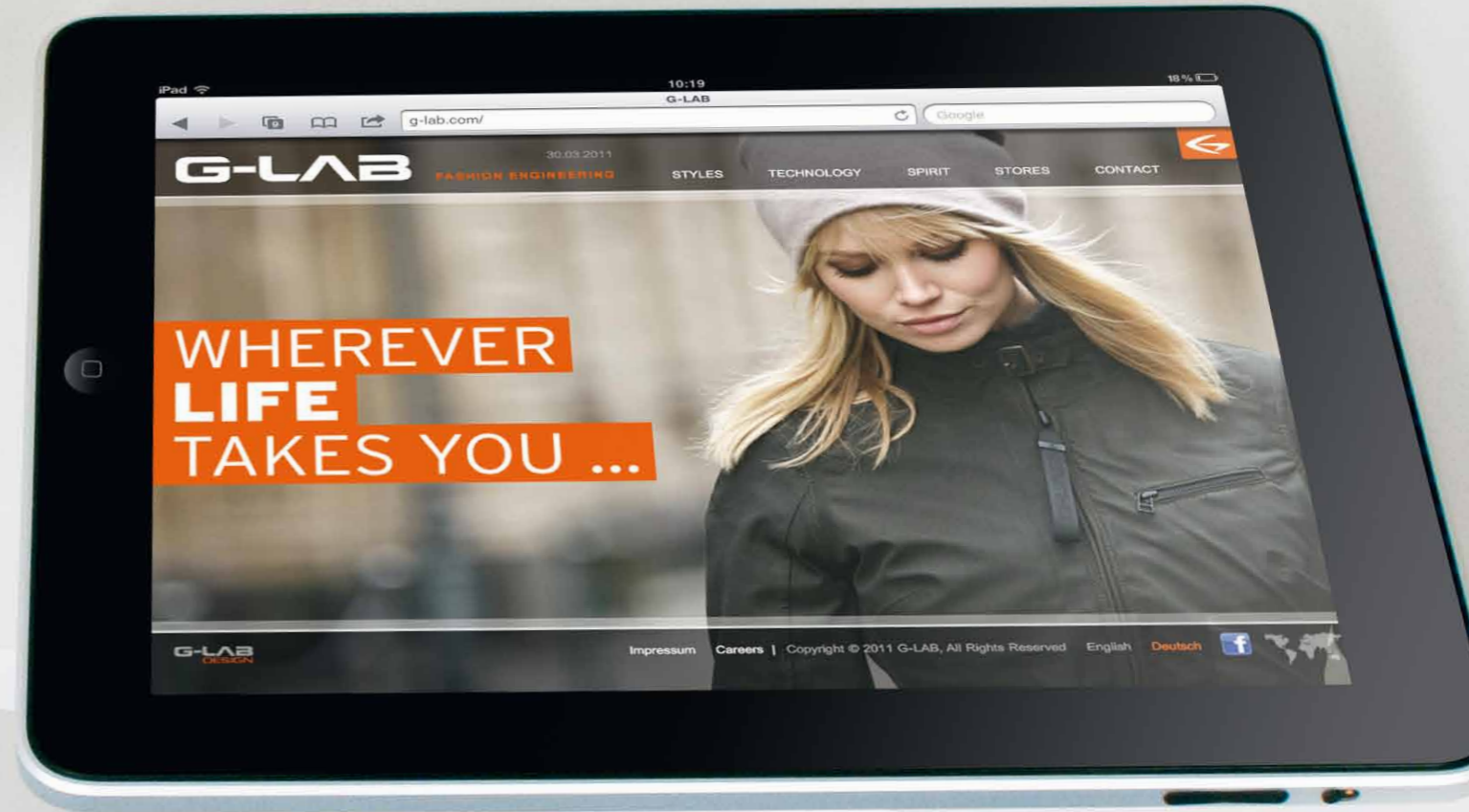
D



G-LAB Funktionsbekleidung

Das Modelabel G-Lab entwirft stylische Herren- und Damenjacken, die vom Motorsport beeinflusst sind. Für die Fashion-Marke haben wir alle Marketing-elemente vom Logo, über den Messestand bis hin zur Belabelung kreiert. Und dafür einen Look entwickelt, der genauso stylisch ist, wie G-Lab selbst.

Internetauftritt



inhorgenta Award

Die inhorgenta rief 2011 zum ersten Mal den inhorgenta-Award aus. Hier zeichnete eine internationale Jury hochkarätige Preisträger in neun Kategorien aus. Die Lichtung übernahm das komplette Handling und die Produktion des Awards, der die Werte der Marke inhorgenta transportiert. Und eben dieser Umgang mit Markenwerten – ist das was uns auszeichnet.

Award



HD+ HD-TV Provider

20

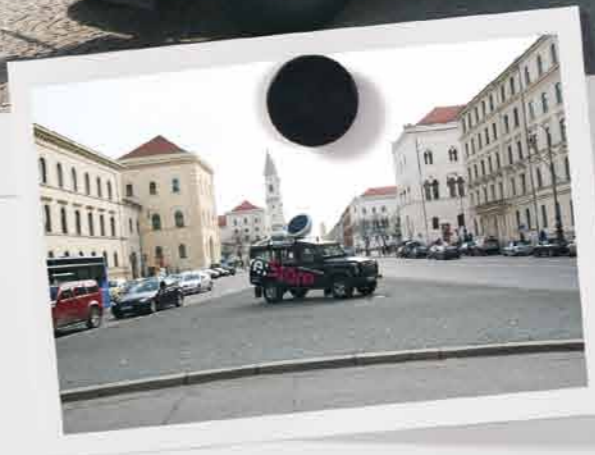
HD+ bringt das perfekte Fernseherlebnis in Deutschlands Wohnzimmer. Um diesen USP zu verdeutlichen benötigte der Kunde eine universell einsetzbare Karte. Genauso flexibel wie ihr Einsatz ist deshalb auch die Umsetzung. Denn die Text- und Bildebenen sind austauschbar und ein 3D Ausziehmechanismus macht die Szene erlebbar. Aber das ist lange noch nicht alles. Denn die Lichtung ist auch für viele wesentliche CI-Elemente der Marke HD+ verantwortlich.



re:Store Apple Premium Reseller

re:store ist ein Premiumhändler für Apple Produkte. 2009 begann er mit der Einführung von 10 Stores in Deutschland und beauftragte die Lichtung mit der Umsetzung der kompletten Launch-Kampagne. Dabei zogen wir das Wort re: als roten Faden durch die Kampagne. Vom überdimensionalen Kopfhörer (re:size) bis zum Flagship-Store in der Hohenzollernstraße (re:sidenz).

Guerilla Aktion



Förderband Jugendhilfe

Seit über 25 Jahren kümmert sich Förderband um Jugendliche ohne höheren Schulabschluss und führt sie dem Arbeitsmarkt zu. Um dieses Ziel zu erreichen, vertraut das Förderband schon seit Jahren auf die Lichtung. Zuletzt mit einem Fächer, den ARGE-Mitarbeiter im Beratungsgespräch einsetzen können, um auf einen Blick Perspektiven aufzuzeigen.

Beratungs Tool



Leinfelder Uhrenmanufaktur

Zur Antigua Sailing Week 2010 entwickelte die Uhrenschmiede Leinfelder einen ganz besonderen Chronographen – die Meridian Antigua. Der Meridian ist der Längengrad, der die Welt in der Mitte teilt. Diesen Gedanken haben wir aufgegriffen – und noch viel mehr daraus gemacht. Schließlich braucht ein echter Meridian auch eine Markenwelt, die sich durch alle Kanäle zieht.

Logo Entwicklung



MERIDIAN
ANTIGUA

ANTIGUA

